

中期経営計画

Go forward to The Next Era

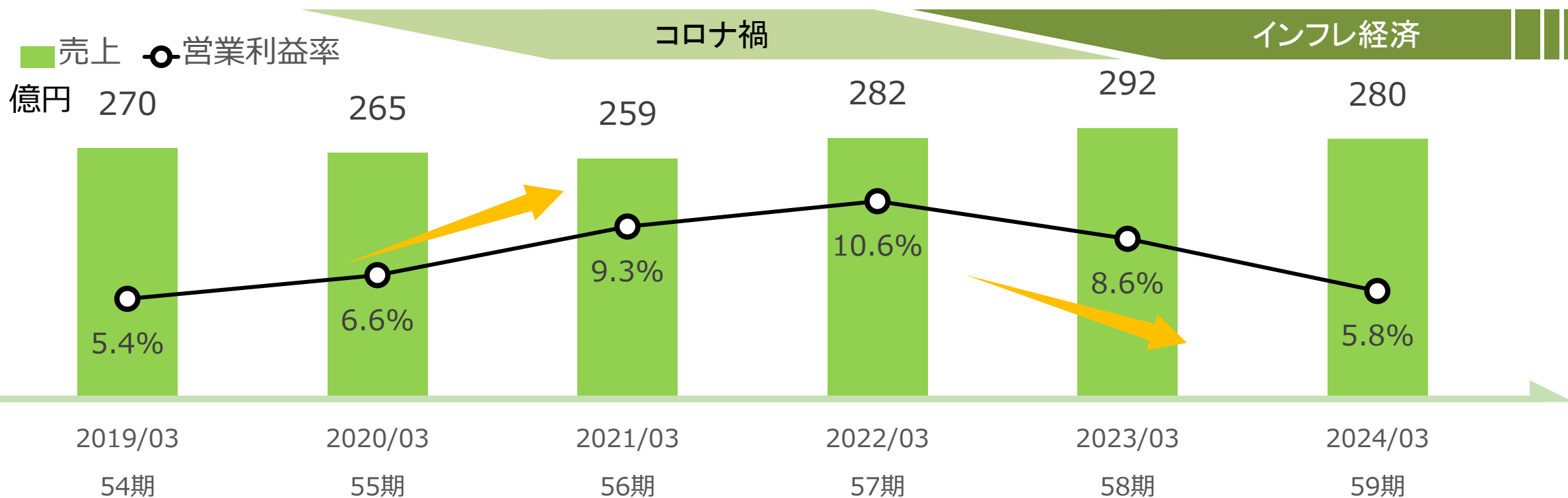
～次なる時代へ前進～

Initial phase

2024年5月13日

業績の振り返り (1)

コロナ禍期の一時的な包装需要拡大から生活様式が戻る中、需要は調整局面
また、地政学的問題等複数の要因が絡まったコスト上昇により利益を圧迫



経営テーマ①

「インフレ経済の持続」を前提とする収益構造の強化

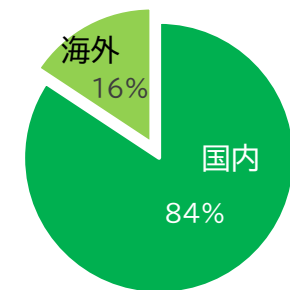
業績の振り返り (2)

● 2024年3月期連結業績 (前期対比)

単位：億円、%	2023年3月期		2024年3月期		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	292		280		△12	△4.1%
フィルム	260	89.2%	246	87.9%	△14	△5.5%
機 械	31	10.8%	33	12.1%	+2	+7.2%
営業利益	25	8.6%	16	5.8%	△9	△35.6%
経常利益	26	9.0%	16	5.9%	△9	△37.1%
親会社株主に 帰属する当期純利益	19	6.6%	10	3.9%	△8	△43.5%
1株当たり当期純利益 (円)	293		170		△123	

液体包装用フィルム・充填機械
の製造・販売がコア事業

売上の地域構成
(2024年3月期)



経営テーマ②

事業「地域」の多様化による成長

経営テーマ③

事業「分野」の多様化による成長

中期経営計画における戦略

経営環境を「チャンス」と「リスク」の両面で捉え、「攻め」と「守り」のバランス経営を重視。経営テーマの実現を目指し、中期経営計画方針を策定

周辺環境

インフレの進展

人口の減少

地政学リスク

テクノロジーの
進化

環境問題

経営テーマ①

「インフレ経済の持続」を前提とする収益構造の強化

経営テーマ②

事業「地域」の多様化による成長

経営テーマ③

事業「分野」の多様化による成長

中期経営計画

中期経営計画方針

- I. 既存事業の収益力最大化の戦略
- II. 成長のための戦略
- III. 持続的成長を支える経営基盤強化の戦略

戦略と施策

I. 既存事業の収益力最大化の戦略

国内既存事業の利益額・利益率の最大化

当社事業の中で最大の国内既存事業が戦略の担い手

- 販売価格の持続的最適化
- 生産性の追求によるコスト効率の改善
- 新たな製品付加価値の創出（環境対応フィルム開発等）

II. 成長のための戦略

海外における良質な事業基盤の拡大

新事業・新分野の創出

当社にとって「伸び代」に繋がる分野が成長の担い手

- 海外各地域の特性に応じたローカル戦略の展開
- 最新テクノロジーを活用した新たな顧客サービスの開発
- 当社における包装新分野の研究

III. 経営基盤強化の戦略

有機的な全体戦略の策定と
確実な実行・管理の実現

戦略 I・II を支える適切な経営基盤の構築を目指す

- 新・事業体制の導入
- データ資源の一層の活用を実現するシステムを含めた能力の高度化
- 人的戦略の高度化

ホールディングス体制への移行について

中期経営計画の実現に向け、各戦略の担い手ごとに分社することで戦略を確実に進捗させるため、2025年4月よりホールディングス体制へ移行を予定

目指す姿

- B/Sを意識した投下資本効率の向上による利益の最大化
- 新規事業創出に戦略的・機動的に対応できる体制の最適化
- 経営資源の容易かつ明確な戦略的配分
- 各分野での意思決定の迅速化
- 人的戦略の高度化

体制

ホールディングス
グループ戦略策定/新事業・新分野の研究開発

フィルム生産会社(仮)



生産性の追求

国内・海外顧客への
ソリューション提供会社(仮)



収益力の最大化

※6月26日予定の株主総会にて、議案承認をもって実施

売上高及び営業利益目標

継続的なインフレ進行を前提として、確実な戦略遂行により営業利益を維持

① 連結売上高

319億円 (+39億円)

② 連結営業利益

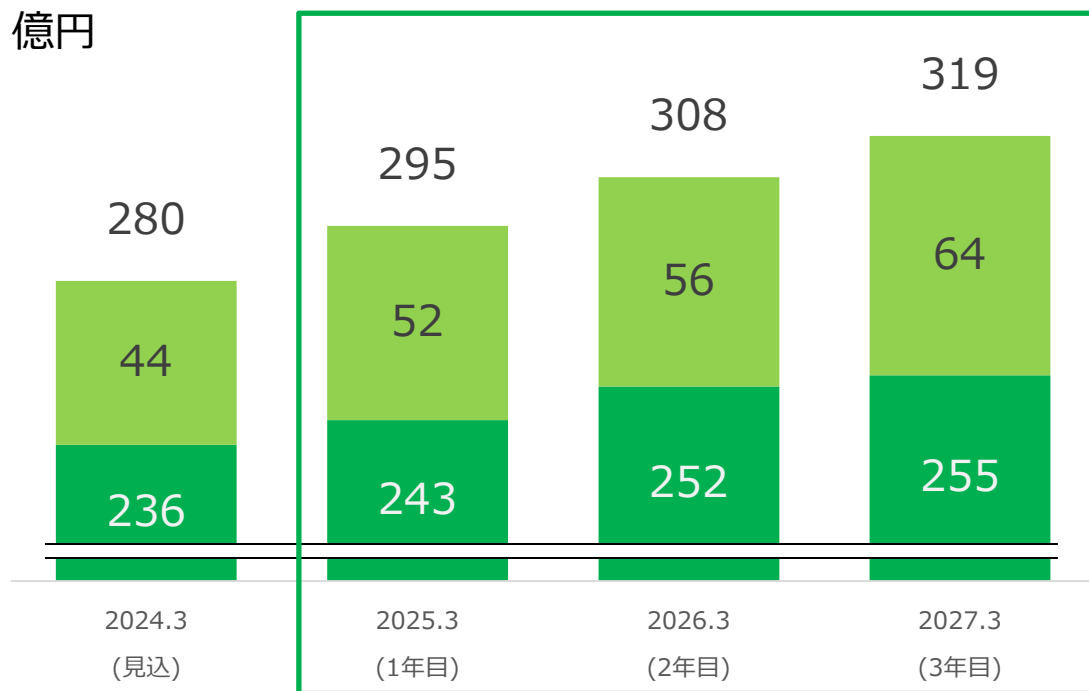
18億円 (+2億円)

① 連結売上計画

※ () : 2024年3月期対比

■ 日本 ■ 海外

3ヶ年計画

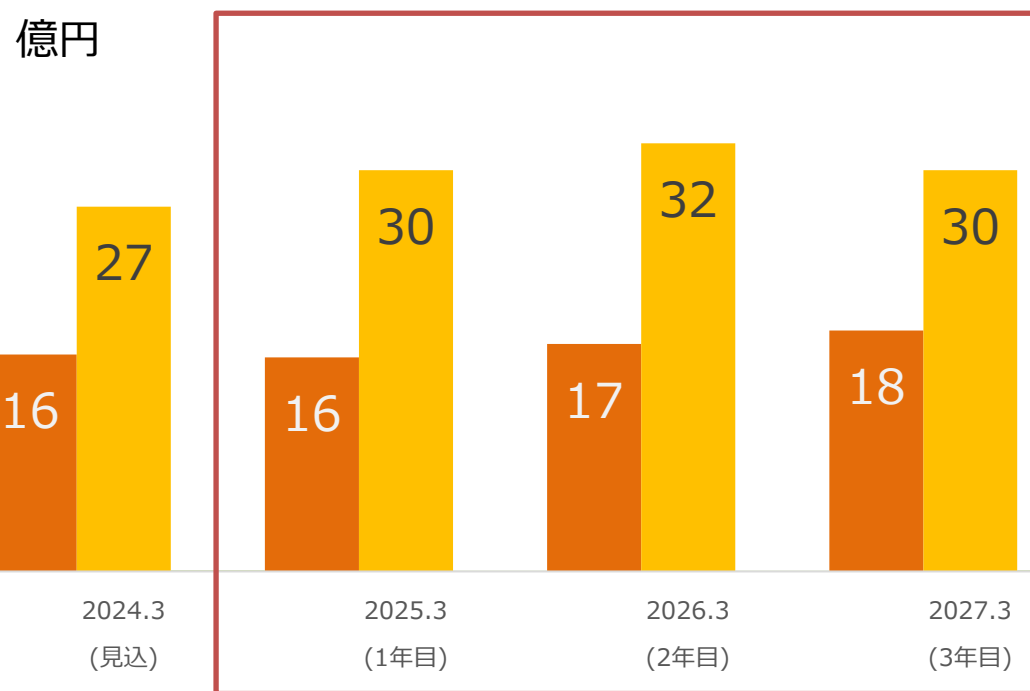


② 連結利益計画 (営業利益)

※ () : 2024年3月期対比

■ 営業利益 ■ EBITDA

3ヶ年計画



【ご注意事項】

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提条件に基づいており、実際の業績等は、さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。従って、その達成や将来の業績を保証するものではありません。