

報告事項

第56期のご報告

当連結会計年度の業績ハイライト

連結業績

- ▶ 売上高 **2.1%減**
営業利益 **36.7%増**

国内事業

- ▶ 売上拡大から利益追求にシフト

海外事業

- ▶ ブランドの浸透、事業の土台作りに注力

新型コロナウイルスにおける一過性の影響を受けながらも、
中期経営計画におけるグループ全体の目的は達成

当連結会計年度の業績

売上高

(百万円)

30,000

27,049

26,495

25,937

15,000

0

第54期

第55期

第56期
(当期)

前期比

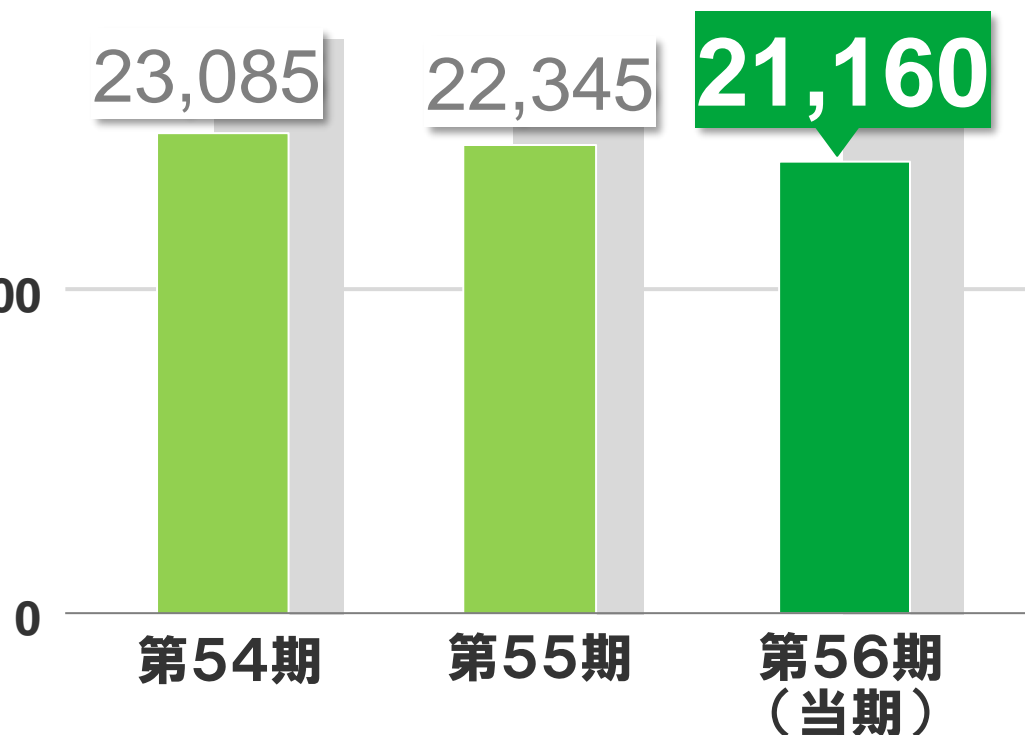
2.1% 減

当連結会計年度の業績

【国内】

国内売上高

(百万円)
30,000



- ▶ 天候不順
- ▶ 移動制限

前期比

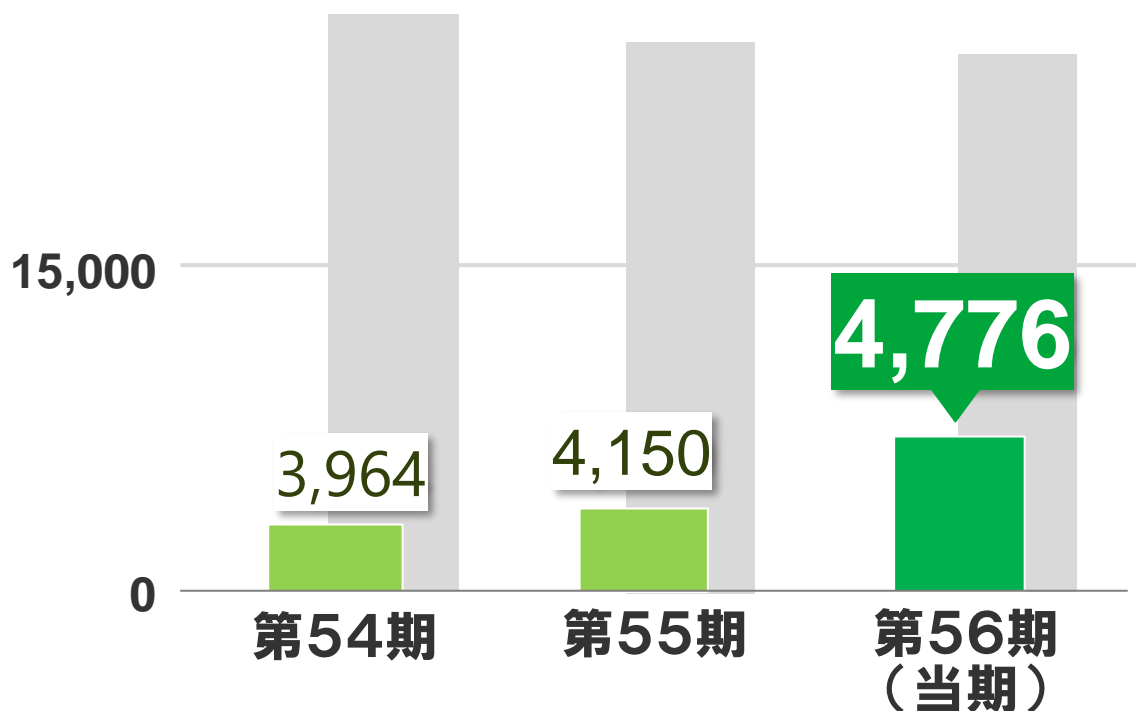
△11.8 億円

【海外】

当連結会計年度の業績

海外売上高

(百万円)
30,000

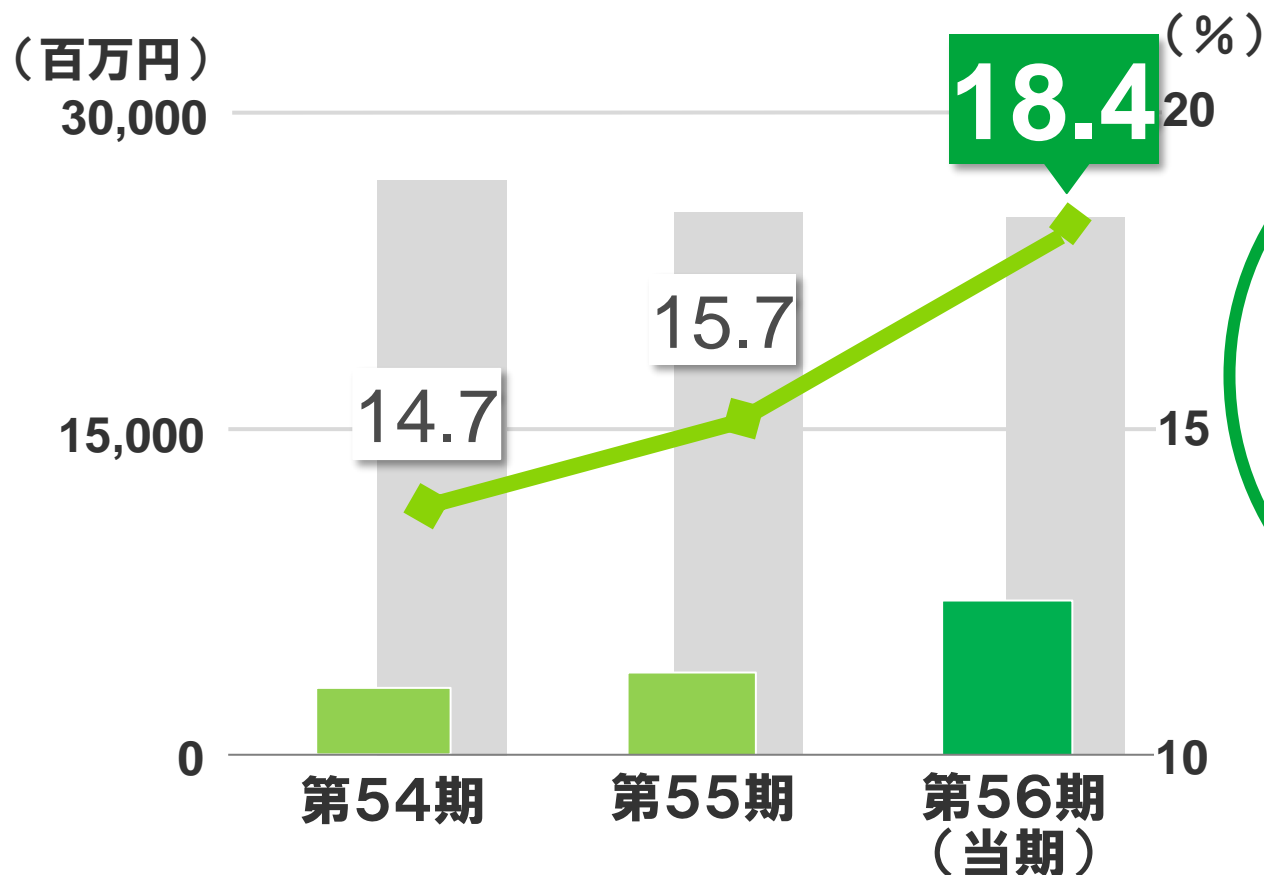


- ▶ 小袋需要拡大
- ▶ 衛生面の高まり
- ▶ ブランド浸透

前期比
+6.2億円

当連結会計年度の業績

海外売上比率

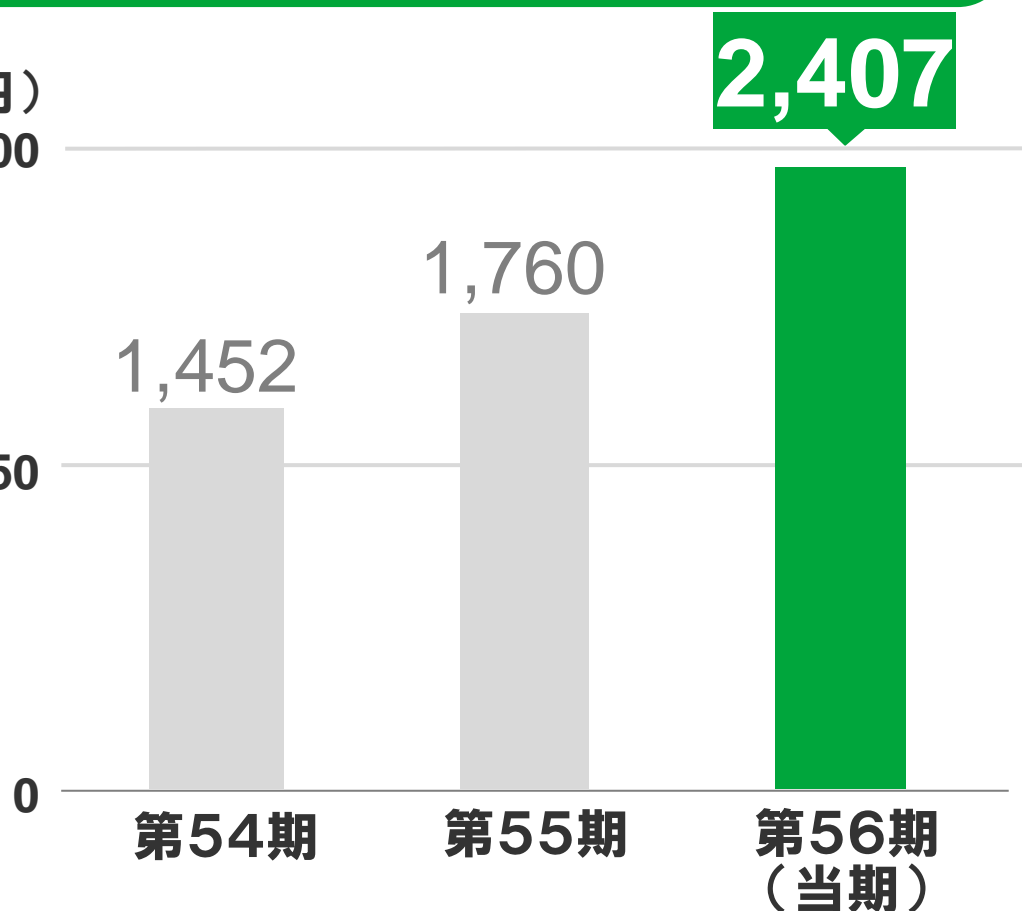


前期比
2.7% 増

当連結会計年度の業績

営業利益

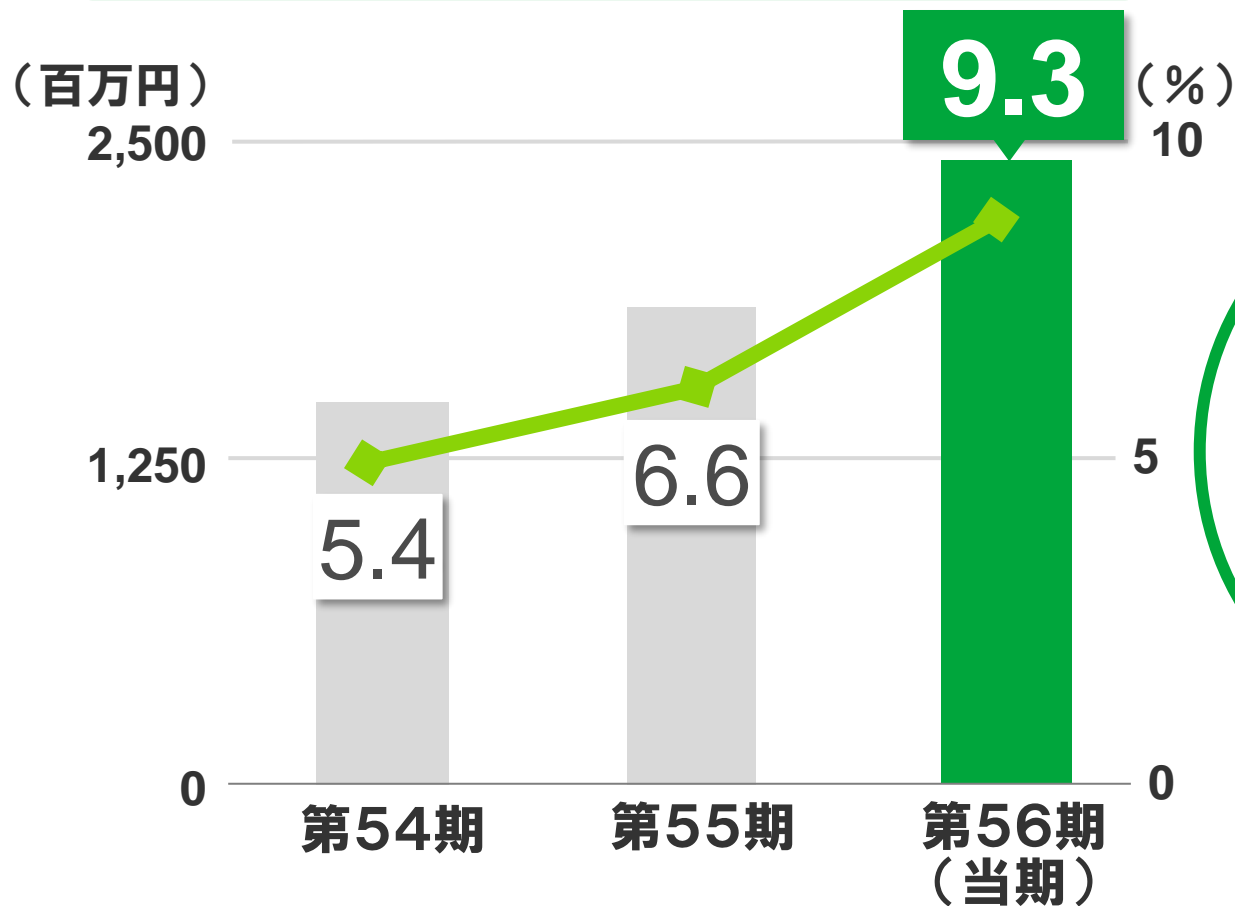
(百万円)
2,500



前期比
36.7%増

当連結会計年度の業績

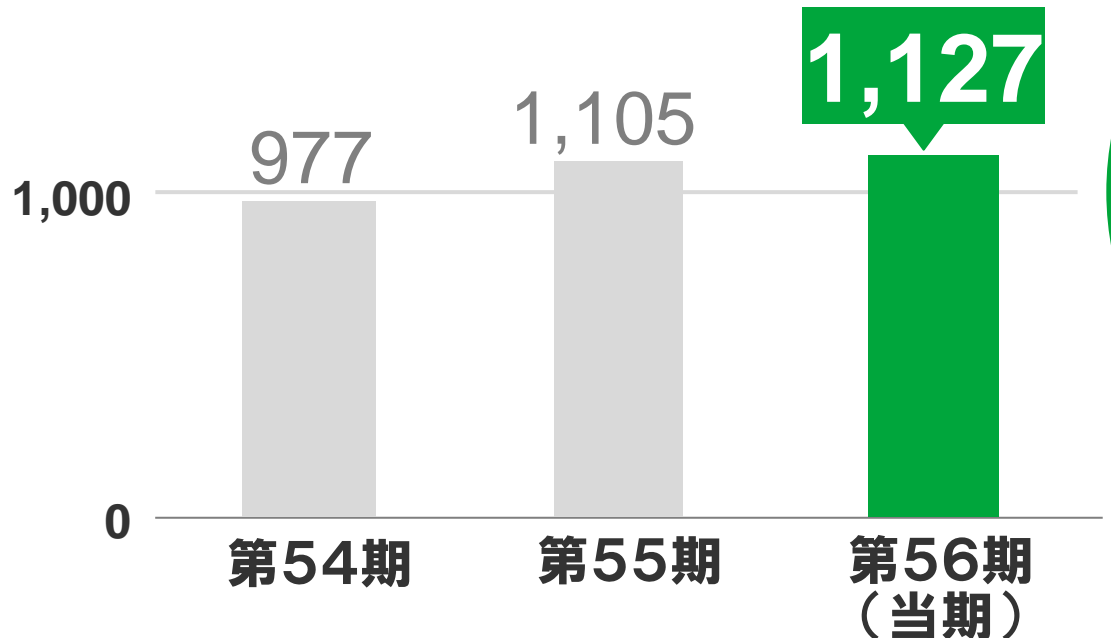
営業利益率



当連結会計年度の業績

親会社株主に帰属する当期純利益

(百万円)
2,000



前期比
2.0%増