



報告事項

第54期のご報告



事業内容

当社の使命（ミッション）

私たちは、液体包装の分野において、
たゆまぬ研究と実践で培ったノウハウを、
『安全、安心、便利』そして
『持続可能な社会の実現』のために
提供し続けます。

ビジネスモデル



フィルム



※ 液体充填機

サポート

DANGAN

液体包装の課題に対する トータルソリューションの提供

お客様の工場



包装フィルム



「液体・粘体自動充填用フィルム」



用途

ラーメンスープ
鍋スープ

納豆のたれ
マヨネーズ

しょう油
ドレッシング 等々

事業内容

包装フィルム

食 品

売上高の約90%

非 食 品

売上高の約10%

※非食品＝洗剤、化粧品など

お 得 意 様

約900社

商品アイテム数

約13,000種

包装フィルム国内マーケットシェア

包装用資材
約6兆円

軟包装用資材
約1兆円

液体充填用フィルム全体
約400億円

【DANGANサイズ】
液体小袋充填用フィルム
※内容量:300g以下/袋
約250億円

売上額 9位

経常利益率 2位

売上額シェア 36%

売上額シェア 55%

トップシェア

出典:包装資材シェア事典および
2019年6月自社調査

包装フィルム国内マーケットシェア

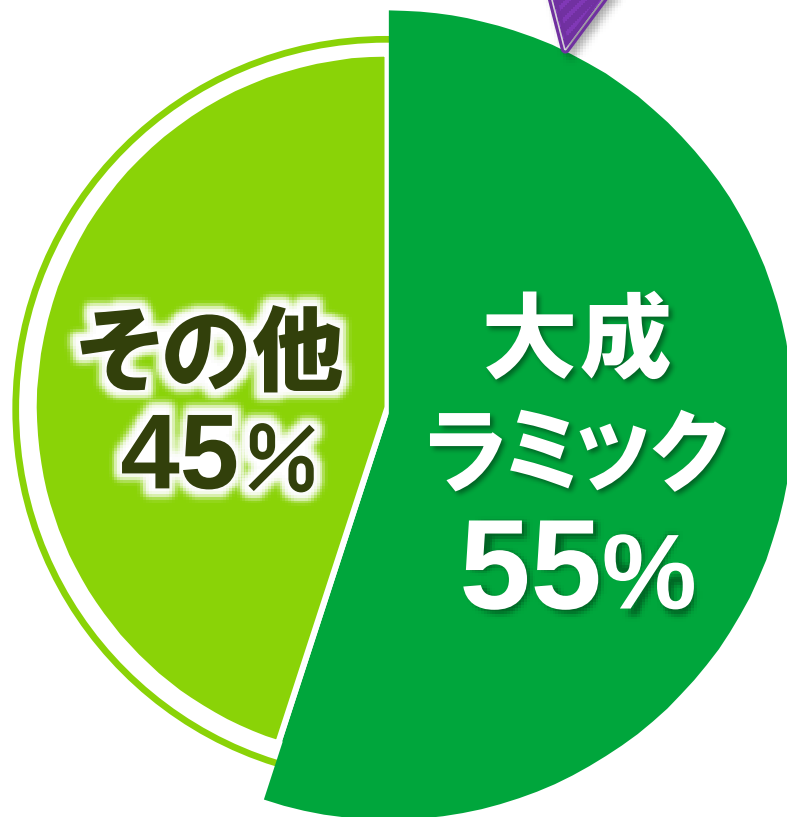
トップシェア

包装用資材
約6兆円

軟包装用資材
約1兆円

液体充填用フィルム全体
約400億円

【DANGANサイズ】
液体小袋充填用フィルム
※内容量:300g以下/袋
約250億円



出典:包装資材シェア事典および
2019年6月自社調査

包装機械



主力機

DANGAN G2



ミドルレンジモデル

DANGAN ASTRON
MARK III



大容量モデル

DANGAN L2

包装機械

スープ等
原材料

[包装フィルム]



[液体小袋]



充填速度は1分間に
30mの速さ

一般的に使用されている
標準機の**約2倍**の生産性

※納豆のたれ小袋サイズ

600個（食）

国内最速の充填速度

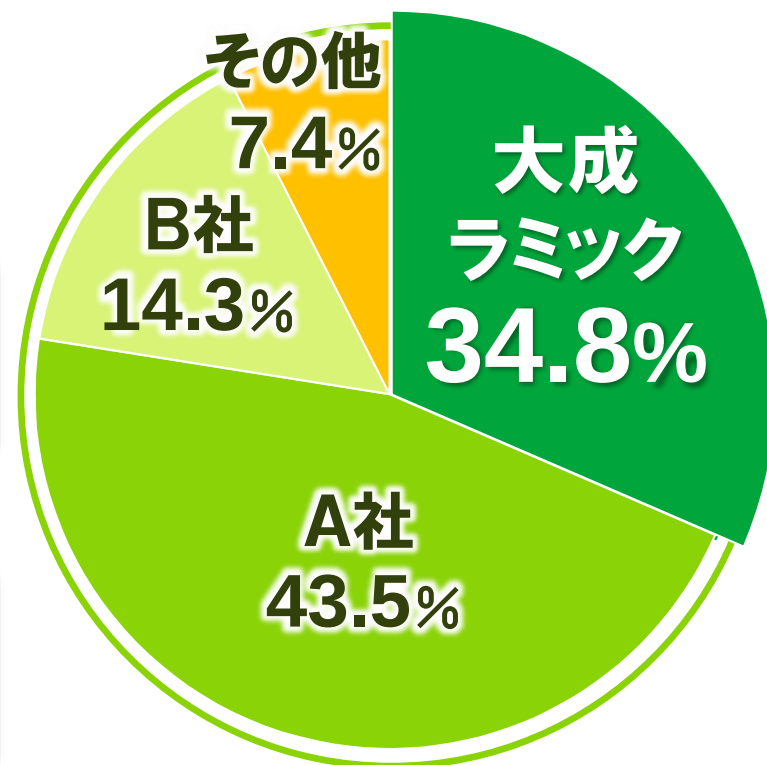
包装機械

- ▶ 国内市場規模約45億円
- ▶ 年間販売台数



年間販売台数
2位

生産性を考慮すると
実質トップクラス



出典：包装資材シェア事典2018

オペレーション

包装
フィルム

液体
充填機

オペレーション
サポート

オペレーション



ソフト面のサポートを充実

液体包装の課題に対する

トータルソリューションの提供

事業内容

国内の事業展開

- ★ 本社
- ◆ フィルム製造
- ▲ 開発
- ▼ 機械製造 : 新潟県
- メンテナンス : 岡山県
- 営業拠点



事業内容

海外への事業展開

大成ラミック 韓国支店



Taisei Lamick USA シカゴ本社

Taisei Lamick Malaysia



Taisei Lamick USA ロサンゼルス営業所



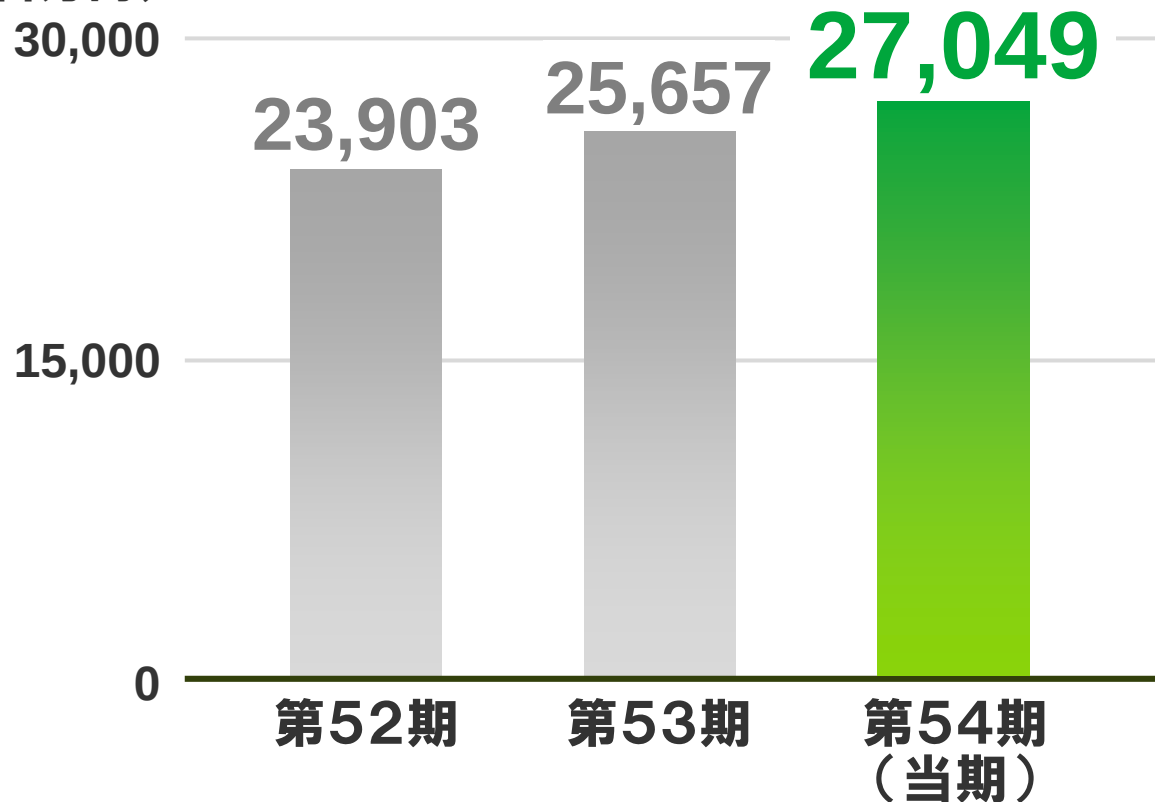


事業報告

当連結会計年度の業績

▶ 売上高

(百万円)



前年同期比

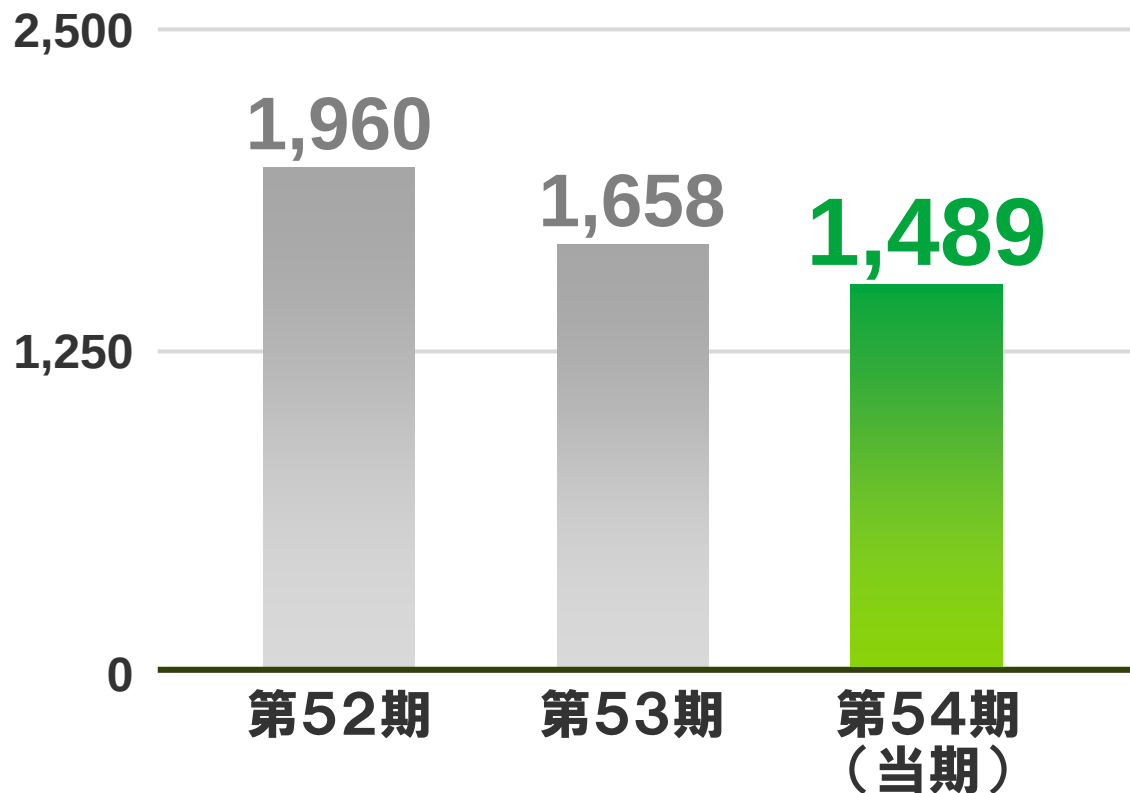
5.4%

増

当連結会計年度の業績

▶ 経常利益

(百万円)



前年同期比
10.2%
減

経常利益減少理由

▶ 原材料価格高騰

△5.5億円

▶ Taisei Lamick Malaysiaにて
工場移転後の受注回復の遅れ

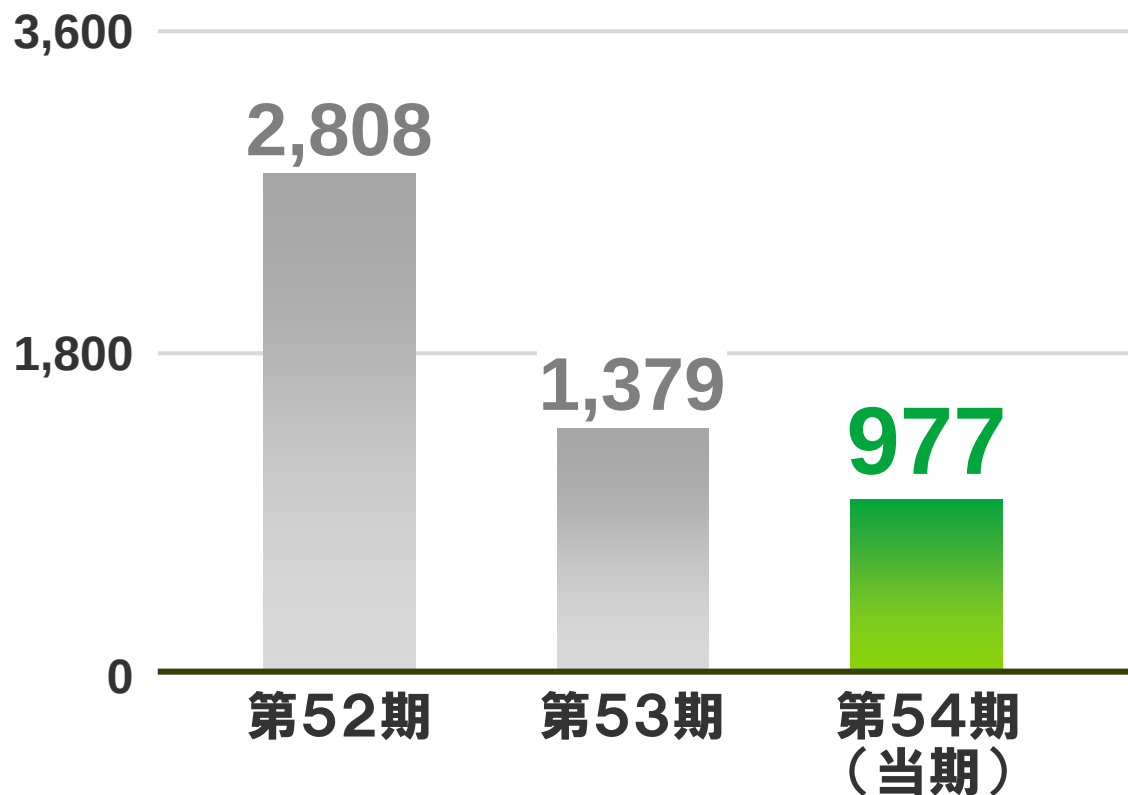
△1.7億円



当連結会計年度の業績

▶ 親会社株主に帰属する当期純利益

(百万円)

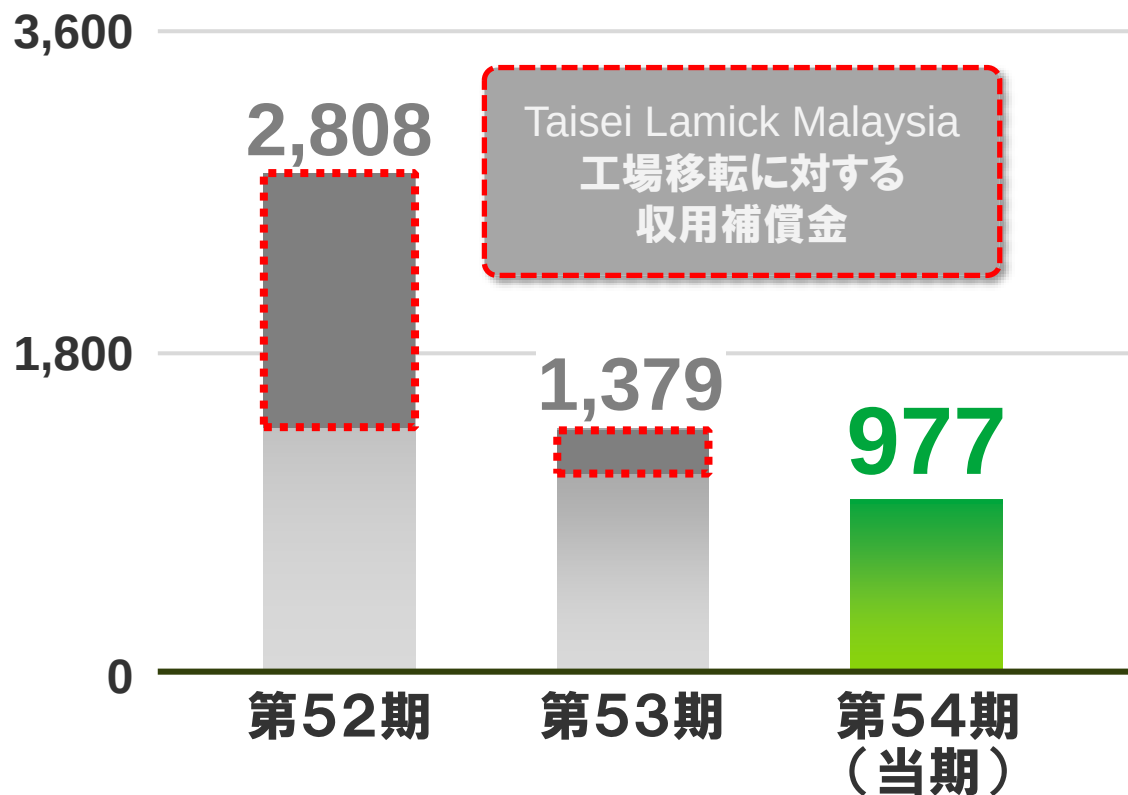


前年同期比
29.2%
減

当連結会計年度の業績

▶ 親会社株主に帰属する当期純利益

(百万円)



前年同期比
29.2%
減

当連結会計年度の業績

▶ 親会社株主に帰属する当期純利益

(百万円)

3,600

1,800

0

1,297

1,156

977

第52期

第53期

第54期
(当期)

移転補償金を
除いた場合



包装フィルム部門

包装フィルム部門

売上高

(百万円)

30,000

21,549

23,292

24,308

15,000

0

第52期

第53期

第54期
(当期)

前年同期比

4.4%

増

包装フィルム部門 - 国内

売 上 高

212.5億円

- ▶ 夏物商品の受注好調
- ▶ 納豆・ラーメンスープ等
通年商品が好調

前期比

+9.3億円

包装フィルム部門 - 海外

売 上 高

30.5億円

- ▶ 米州にて
新規開拓・既存先の拡大
- ▶ 韓国にて大手顧客の受注増

前期比

+0.8億円

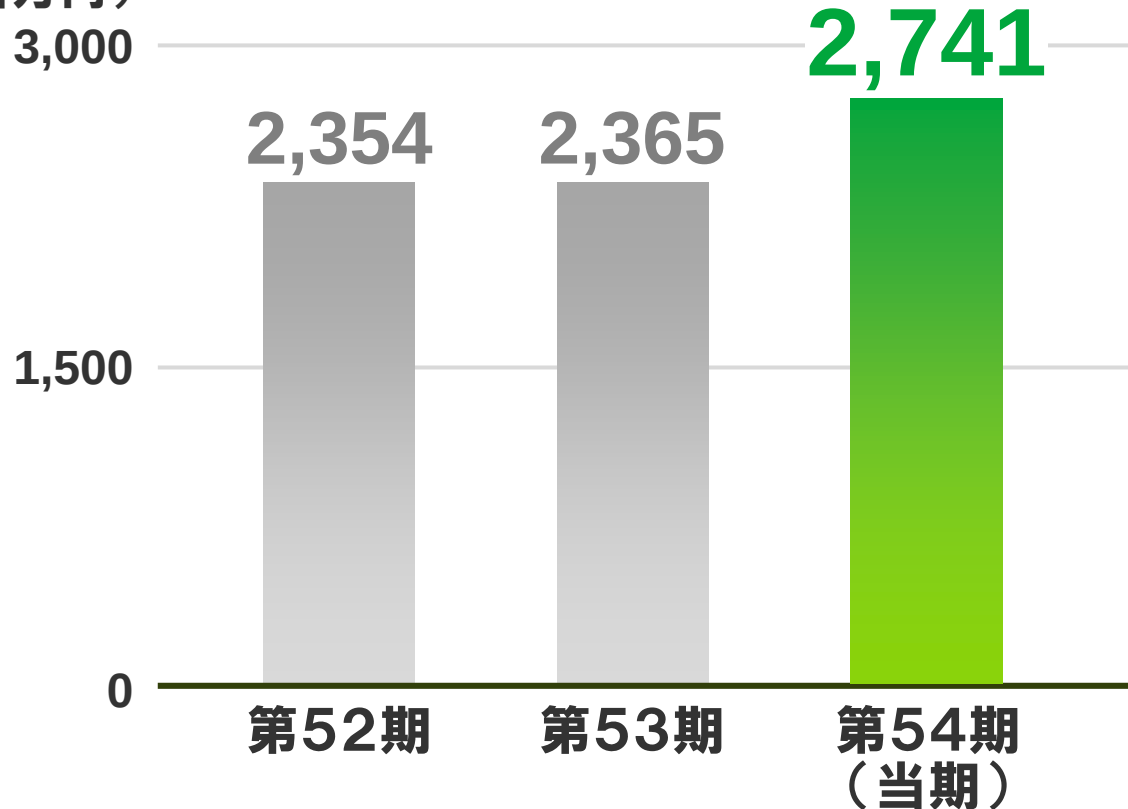


包裝機械部門

包装機械部門

▶ 売上高

(百万円)



前年同期比
15.9%
増

包装機械部門 - 国内

▶ 売上高: 18.3億円

包装機械

当期販売台数: 74台

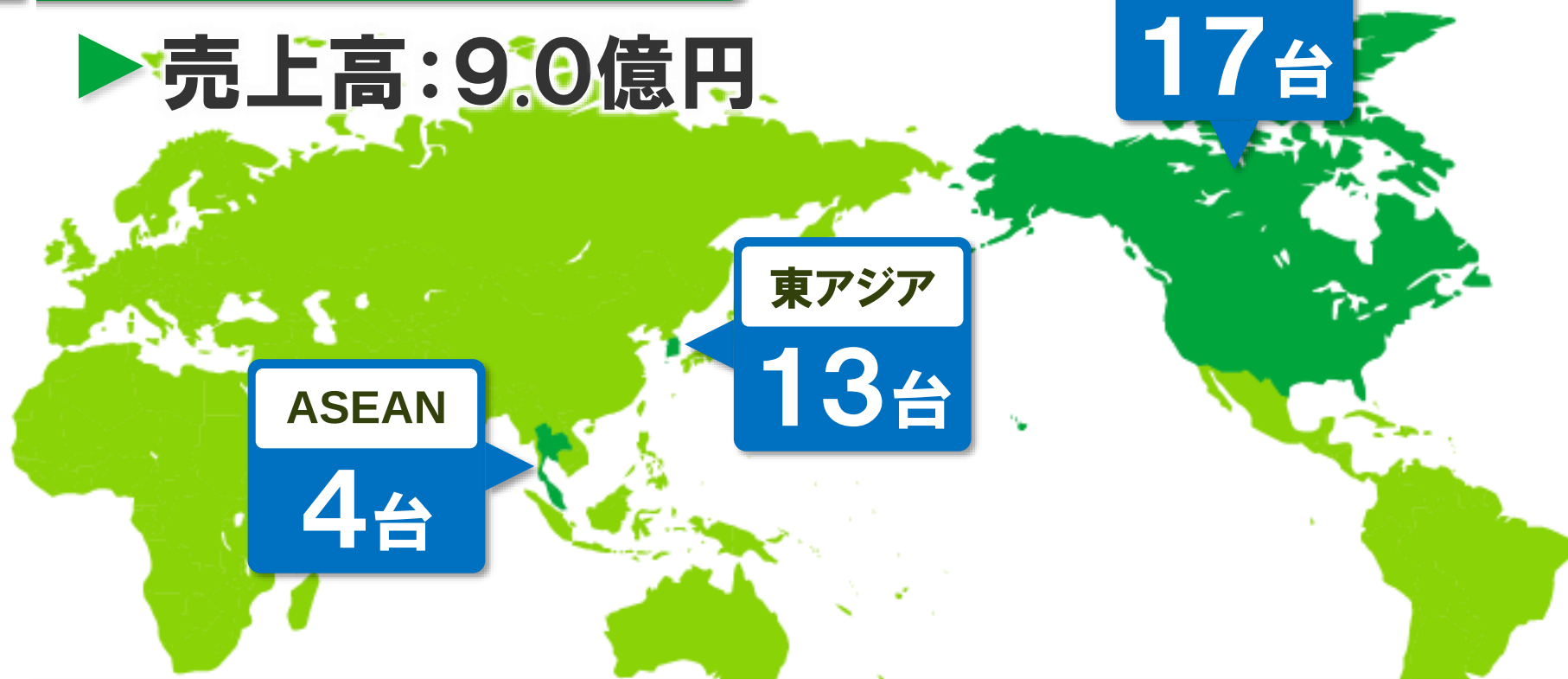
内訳 DANGAN G2: 54台

ASTRON: 20台



包装機械部門 - 海外

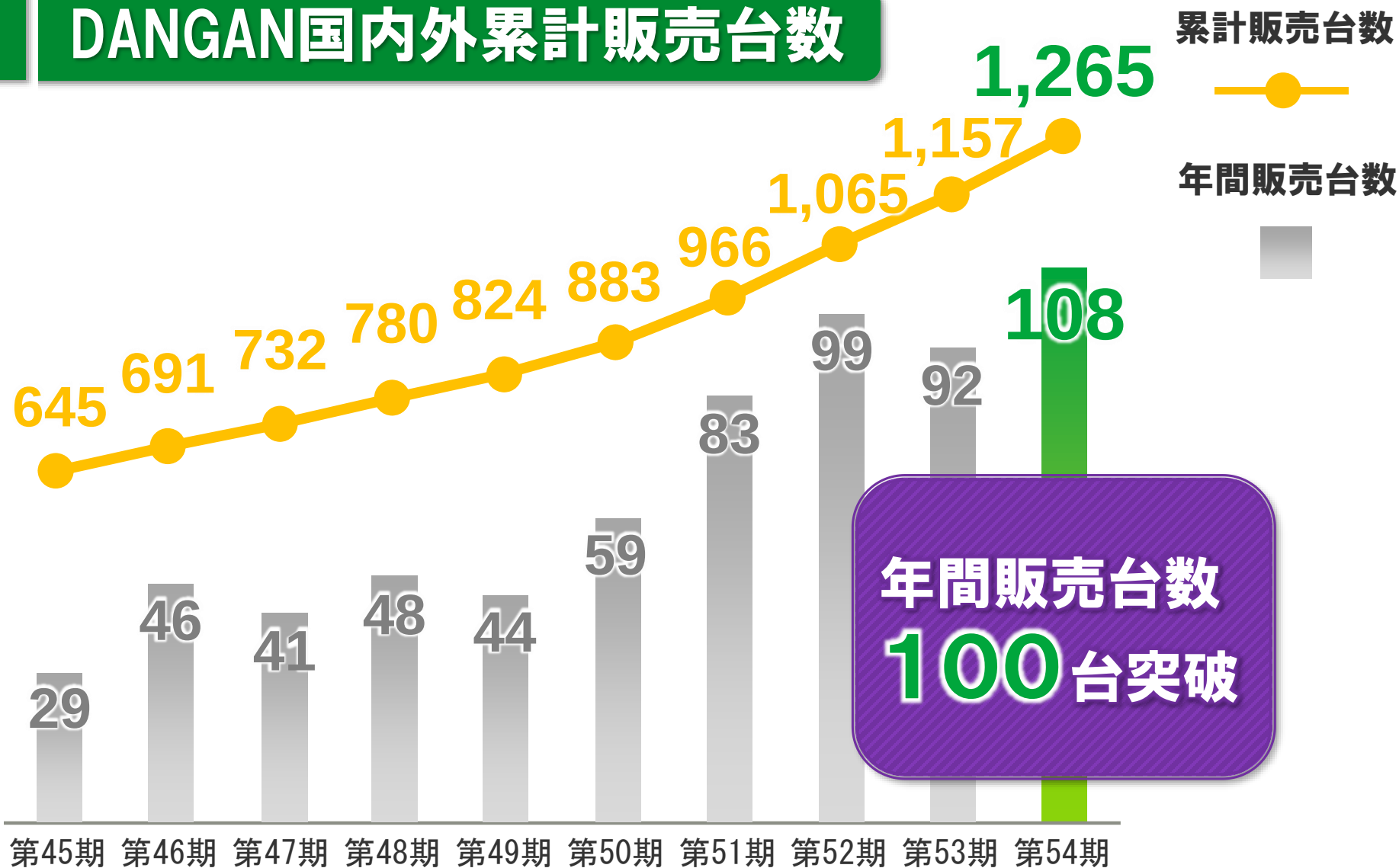
▶ 売上高: 9.0億円



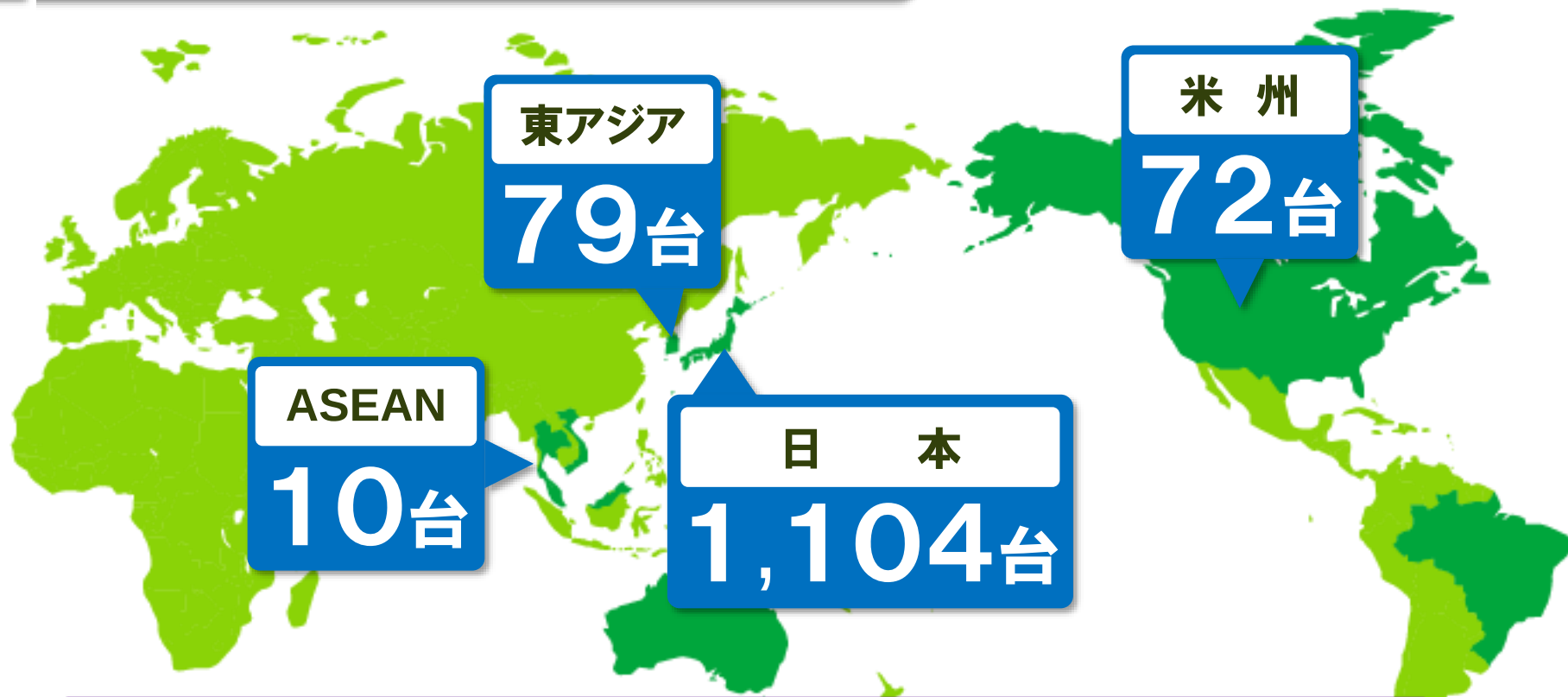
海外当期販売台数

34台

DANGAN国内外累計販売台数



DANGAN海外累計販売台数



累計販売台数 1,265台

DANGANデモルーム

仙台営業所移転



仙台営業所外観

DANGANデモルーム

韓国支店開設



韓国支店外観

DANGANデモルーム

全国的なサービス体制強化



設備投資額

13.7億円

▶ 国内における生産設備の増強

新潟事業所の増築



新潟事業所外観



事業所内部

生産能力
大幅に向上

配当金推移

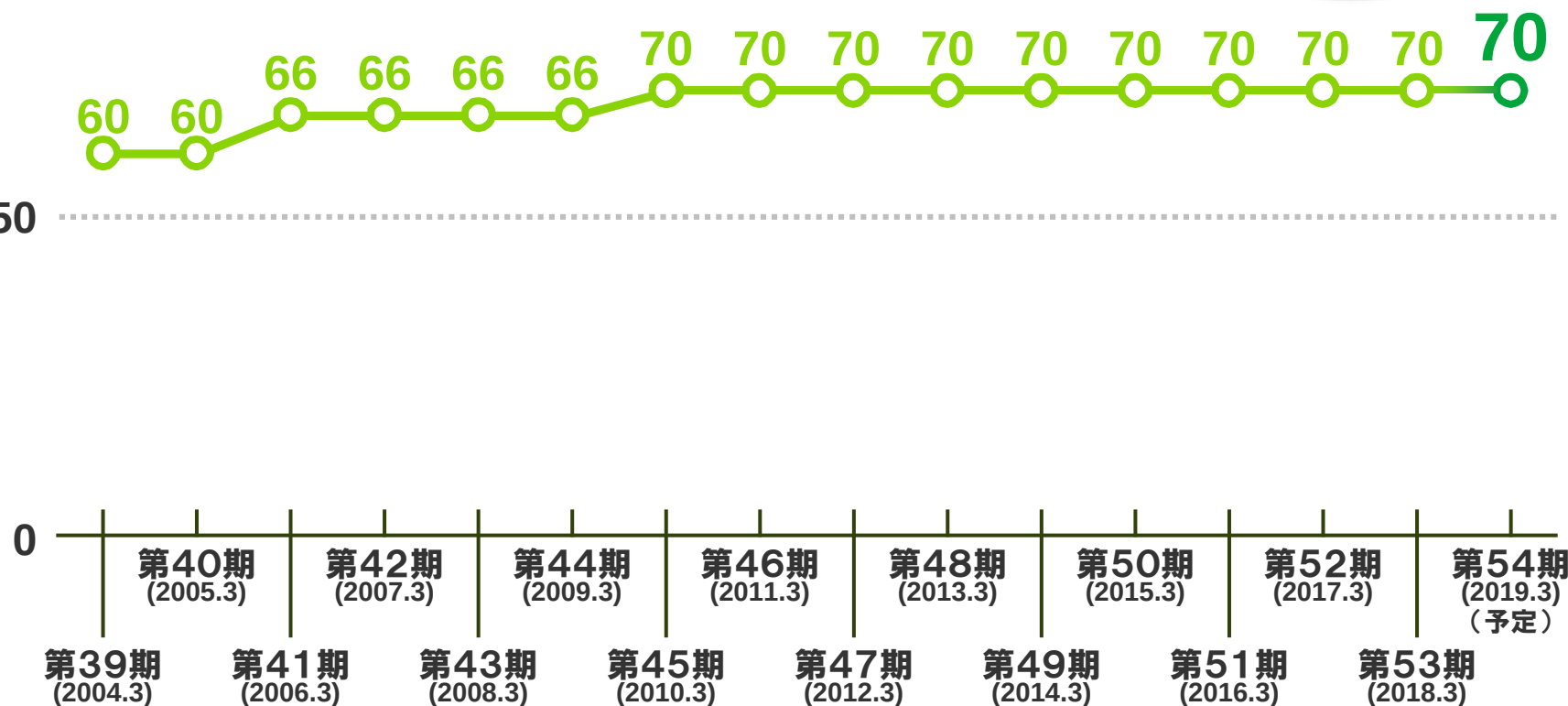
(円)

100

1株あたり

70円

50





**以上、
ご報告を終わります。**