



中期経営計画

Global Departure 2021

《グローバル進出》

1st phase



大成ラミック株式会社

2018年6月25日(月)

1-1. 事業内容

当社の使命（ミッション）

**包装の多様性・安全性を支え、
豊かで健やかな暮らしに貢献する**

1-2. 事業内容

ビジネスモデル

液体包装のリスクに対する
トータルソリューションの提供



フィルム



※ 液体充填機

サポート

DANGAN

お客様の工場



1-3. 事業内容

包装フィルム:主力製品



「液体・粘体自動充填用フィルム」



用途

- ラーメンスープ
- 納豆のたれ
- しょう油
- 鍋スープ
- マヨネーズ
- ドレッシング
- 等々

1-4. 事業内容

包装フィルム：分類構成

食 品

売上高の 約90%

非 食 品

売上高の 約10%

※非食品＝洗剤、化粧品など

お 得 意 様
(国 内 外)

約900社

商品アイテム数

約13,000種

1-5. 事業内容

マーケットシェア

出典：包装資材シェア事典2017
および自社調査

包装用資材
約6兆円

軟包装用資材
約1兆円

液体充填用フィルム
約400億円

【DANGANサイズ】
液体小袋充填用フィルム
※内容量：300g以下／袋
約250億円

売上額 9位
経常利益率 1位

売上額割合 28%

売上額割合 53%

トップシェア

1-6. 事業内容

包装機械

スープ等
原材料

包装フィルム



液体充填機
DANGAN G2

液体小袋



充填速度は1分間に
25mの速さ

一般的に使用されている
標準機の**約2倍**の生産性

※ラーメンスープ小袋サイズ

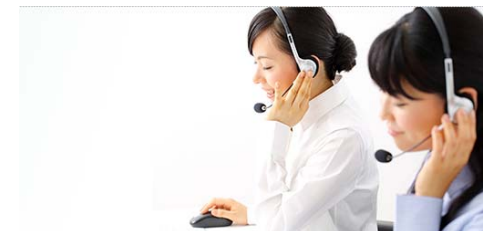
500個（食）

国内最速の充填速度

1-7. 事業内容

1. サポートサービス

- サービスエンジニア派遣による
トラブル解決およびメンテナンス



2. オペレーター育成教育支援

- 液体充填合宿スクール「S.O.L.P」を毎月開催
(累計開催回数 156回:2018年5月現在)



※ School of Liquid Packaging

3. IoT

※ 開発中



- DANGANをインターネットに繋ぐことにより、
リモートメンテナンスや充填サポートなど様々な新サービスを提供

2. グループ経営戦略方針

国内戦略方針

グループ経営の収益基盤として、安定成長を目指し、競争優位性のある商品開発や付加価値の高いサービスの構築を進める。規模を追わず顧客満足度の向上に努める。

海外戦略方針

〔海外戦略地域〕

● 米州地域 ● アジア地域

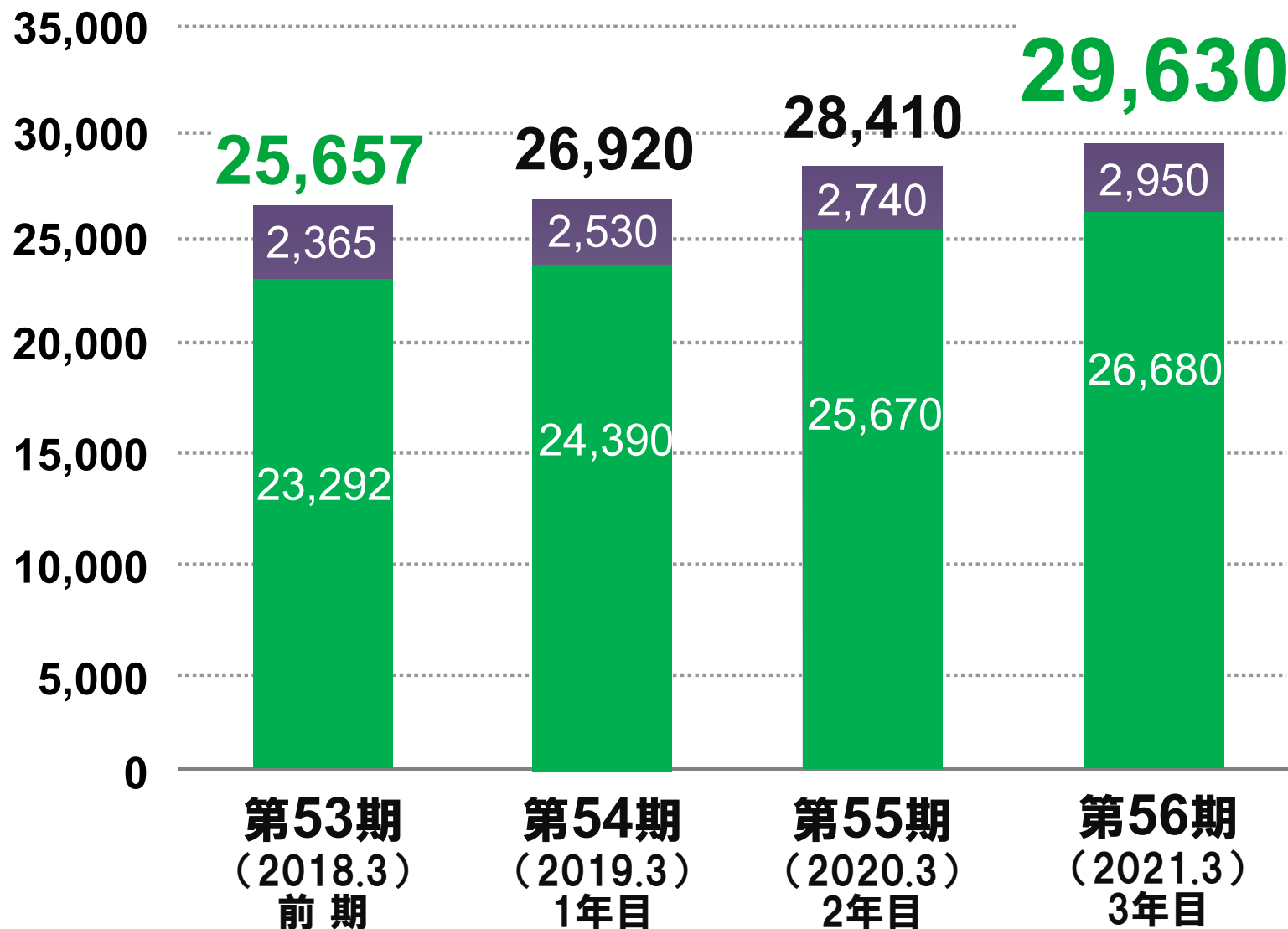
新たな成長戦略の柱として位置づけ、スピード感を重視した具体的な戦略を構築し、積極的な拡販を進める。

3-1. 中期3ヵ年損益計画

※ 連結数値
(百万円)

全社売上高

3ヶ年で
40億円
増

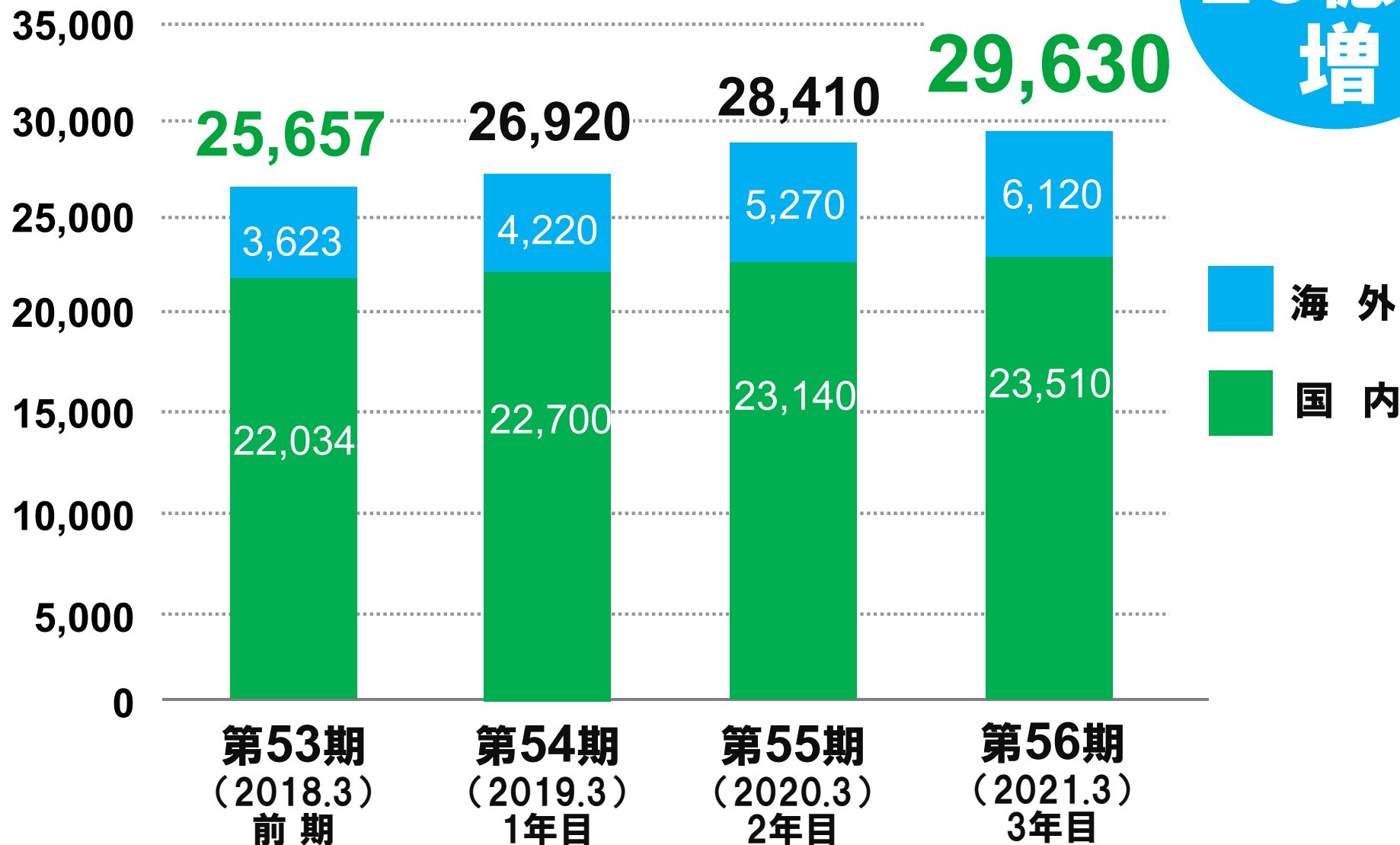


3-2. 中期3ヵ年損益計画

※ 連結数値
(百万円)

海外売上高

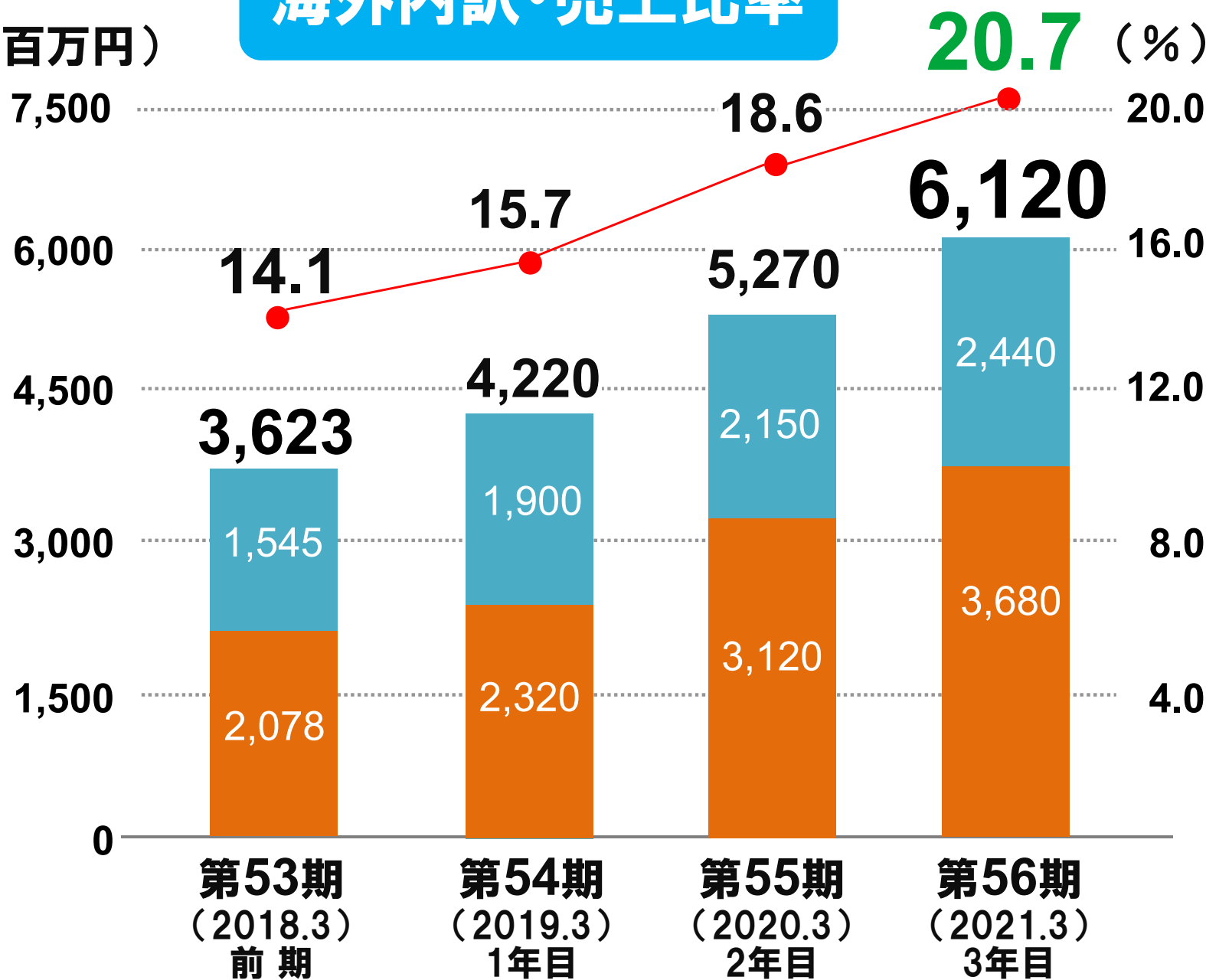
3ヶ年で
25億円
増



3-3. 中期3ヵ年損益計画

※ 連結数値
(百万円)

海外内訳・売上比率

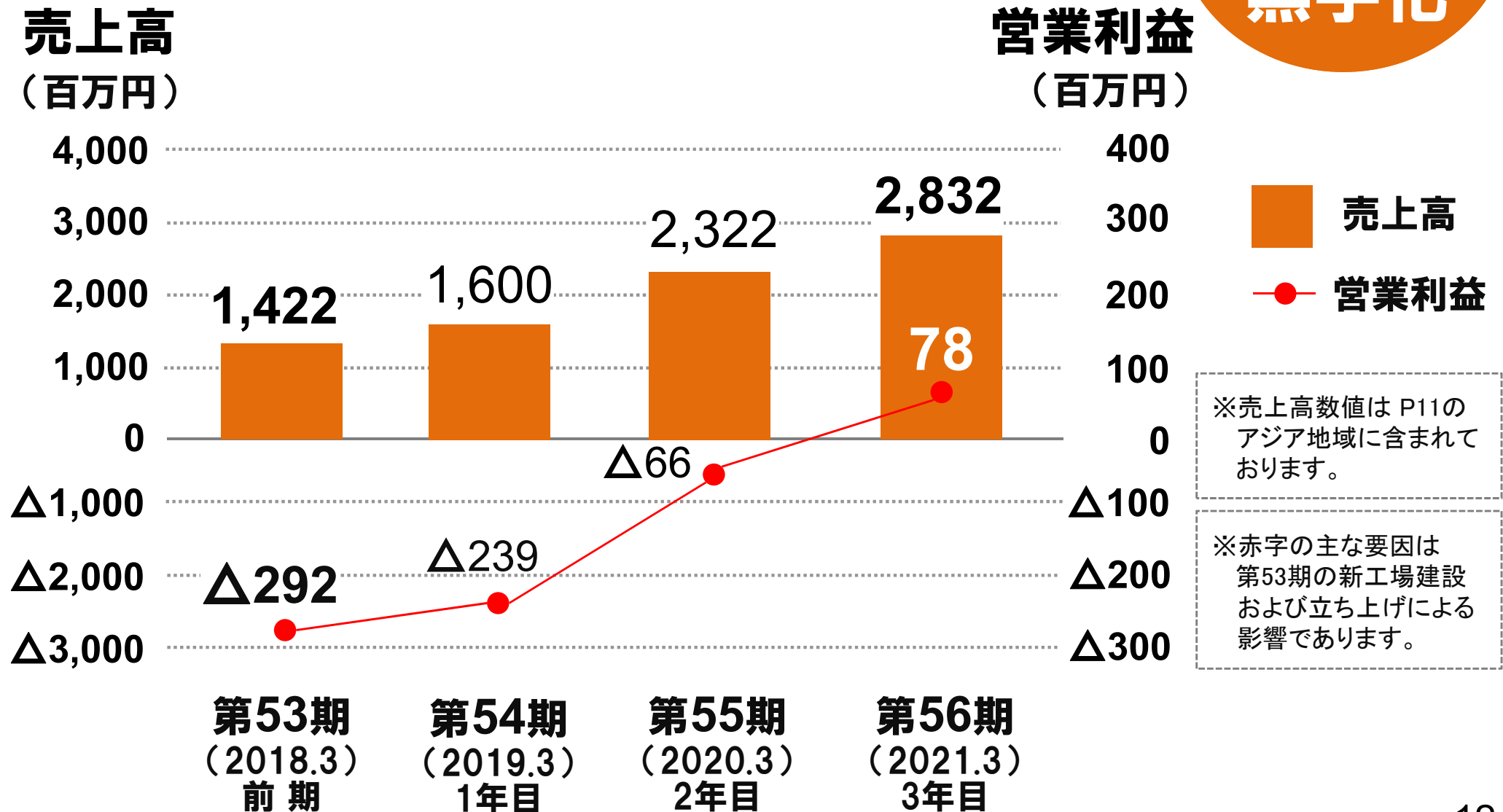


目 標
海外売上比率
20%

3-4. 中期3ヵ年損益計画

Taisei Lamick Malaysia 3ヵ年計画

目 標
3年目
黒字化

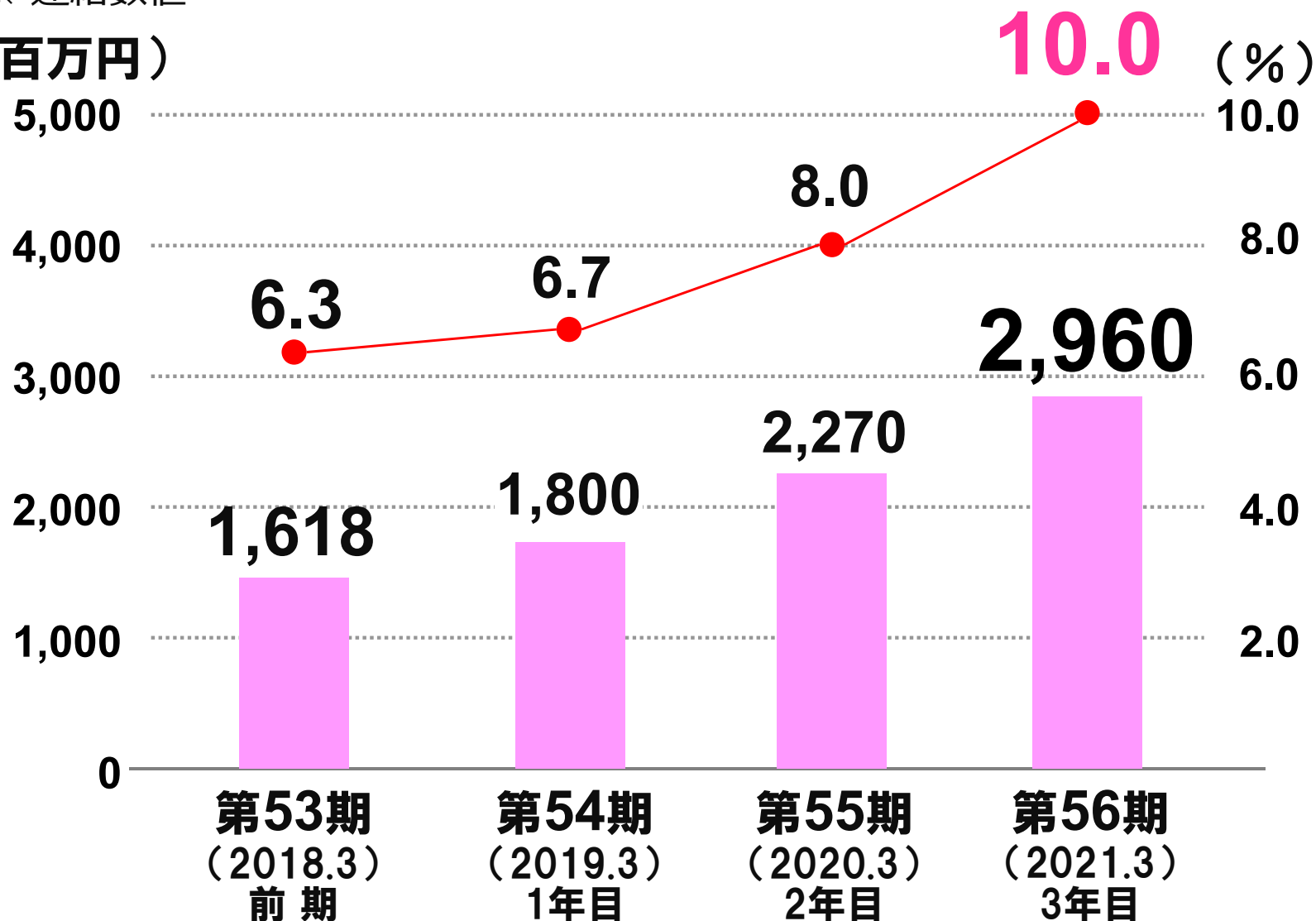


3-5. 中期3ヵ年損益計画

全社営業利益

※ 連結数値

(百万円)



目標
利益率
10%

● 営業利益率

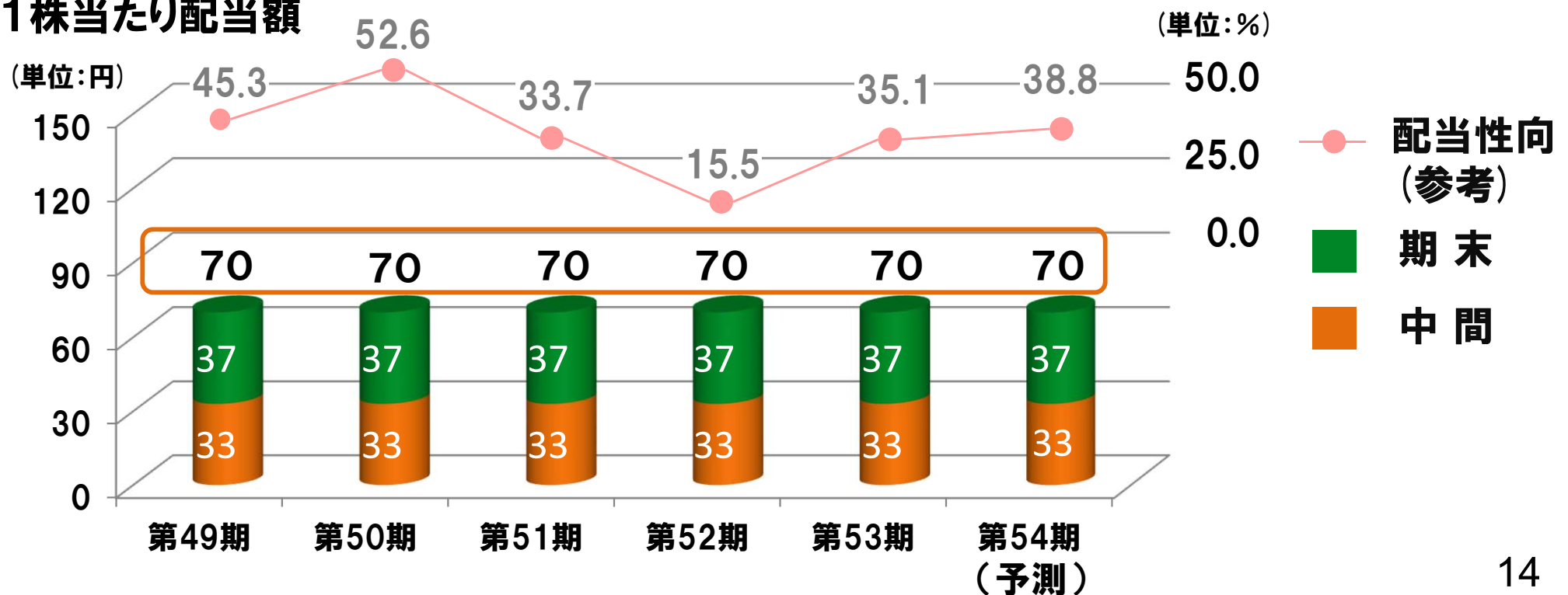
■ 営業利益

3-6. 中期3ヵ年損益計画

配当政策

将来の事業展開と経営体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、安定した配当を継続して実施していくことを基本方針とする。

1株当たり配当額



4-1. 国内の主な取り組み

全てのニーズに応じた
液体充填機
【DANGAN】の提供

- DANGAN G2 : シリーズ中 最高スペックの
ハイエンドモデル
- DANGAN ASTRON MarkⅢ : DANGANシリーズの高精度・
高生産性を継承した中価格帯モデル
更にコンパクト化
- DANGAN 全自動モデルの発表
→ 当社が理想とする全自動化ラインの開発・販売

サービス型の
ビジネスモデルへの
変 革

- サービスエンジニア（液体充填技術者も含む）の強化
- メンテナンスサービス事業の構築
- IoTサービスの実施
→ リモートメンテナンス、サプライチェーンマネジメント等の
様々なサービスの提供

4-2. 海外の主な取り組み

地域別活動

米州 地域

- 充填機械のレンタル、リースなど販売スキームのバリエーションの充実
- 海外専用充填機の開発・拡販
- 現地生産プロジェクトの推進

アジア 地域

- ASEAN地域の本格的な拡販
 - ➡ マレーシアのTaisei Lamick Malaysia Sdn.Bhd. (TLM) をASEAN地域におけるリージョナルヘッドクォーター（地域戦略拠点）と位置付け、新工場の本稼働開始

4-3. 海外の主な取り組み

ASEANの輸出拠点 2018年3月【新工場竣工】



【TLM新工場】 拠点：マレーシア セランゴール州

4-4. 全社的な取り組み

品質活動

● フードディフェンス（食品防御）対応として **FSSC22000を取得**

（取得日：2016年4月）

※FSSC22000：The Foundation of Food Safety Certification（食品安全認証財団）

概要：国際規格であるISO22000（食品安全マネジメントシステム）に、
フードディフェンス（食品防御）強化を盛り込んだシステム

環境活動

※ Volatile Organic Compounds：揮発性有機化合物

● 大気汚染防止法に定める排出基準（厳格な県条例等）に対応した **VOC処理装置※**を第1～3工場全てに導入

● CO₂ 排出量の削減活動として **モーダルシフト（鉄道貨物輸送）** への取り組みを実施

VOC処理装置



エコレールマークの認定



自社鉄道コンテナ



※ 平成27年2月に国土交通省より認定

4-5. 全社的な取り組み

食 品 安 全 方 針

- 当社は、[※]フードチェーンの一端を担う食品包装メーカーとして、安心と安全の製品を提供し、社会に貢献する。
※ 食品の一次生産から販売に至るまでの食品供給の行程のことをいう。
- 当社は、法令・規制要求事項およびお客様の要求事項を遵守し、仕入先に対しても法令・規制要求事項の遵守を求める。
- 当社は、食品安全方針を全従業員に周知し、各部署の目標達成に向けて具体的に展開する。
- 当社は、食品安全システムの適切性を継続的に見直し、改善を実施する。



つつむを、未来へ



大成ラミック株式会社

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提条件に基づいており、実際の業績等は、さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。従って、その達成や将来の業績を保証するものではありません。